

ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE
„KUP 1x BAILEYS A VYHRAJ SKVĚLÉ CENY DYSON“

Tento dokument (dále jen „pravidla“) představuje úplnou úpravu pravidel marketingové soutěže s názvem „KUP 1x BAILEYS A VYHRAJ SKVĚLÉ CENY DYSON“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže na propagačních materiálech určených spotřebitelům na území České republiky. Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků.

Pořadatel soutěže:

STOCK Plzeň-Božkov s.r.o.

se sídlem Palírenská 641/2, Božkov, 326 00 Plzeň,

IČO: 27904636, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl C, vložka 21004 (dále jen „pořadatel“ nebo „pořadatel soutěže“).

Organizátor soutěže:

QUIQ s.r.o.

Se sídlem: K. H. Máchy 936, 535 01 Přelouč,

IČO: 28809238, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeným Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl C, vložka 28509 (dále jen „organizátor“ či „organizátor soutěže“)

1. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE:

Soutěž bude probíhat v termínu 4.6.2025 – 30.6.2025 na území České republiky na prodejnách Albert hypermarket, Albert supermarket (dále „místo konání soutěže“ nebo „Albert“). Soutěžit může soutěžící s promočními výrobky zakoupenými v době konání soutěže. Nutné doložit účtenkou, ze které bude jasné, jaký produkt / produkty byly zakoupeny. Nelze uplatnit zkrácené účtenky.

2. PODMÍNKY ÚČASTI:

Účastníkem soutěže se může stát pouze plně svéprávná fyzická osoba starší 18 let s trvalým bydlištěm a s adresou pro doručování na území České republiky (dále také „**účastník**“, „**účastník soutěže**“ nebo „**soutěžící**“).

Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém poměru k organizátorovi, zadavateli či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby jím blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny, případně z ní budou vyloučeny, bude-li po jejich zařazení zjištěno, že podmínky účasti nesplňují (např. na základě jimi poskytnutých nepravdivých informací) či že jednaly v rozporu s pravidly soutěže. Osoby vyloučené ze soutěže nemají nárok na výhru a výhra v takovém případě propadá organizátorovi soutěže. Účastník soutěže bude rovněž vyloučen organizátorem v případě, že organizátor zjistí nebo bude mít

důvodné podezření na spáchání podvodného, nekalého či jiného protiprávního jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

3. PRŮBĚH SOUTĚŽE:

Účastník se do soutěže zapojí tak, že zakoupí v jakékoli kamenné či online prodejně min. 1 kus promočního výrobku.

- a) Zakoupí v rámci jednoho nákupu min. 1 kusu promočního výrobku.
- b) Soutěžící zaregistruje promoční nákup pomocí registrace na webových stránkách www.vyhrajsbaileys.cz.
- c) Soutěžící při registraci vyplní jméno, příjmení, telefonní číslo, email, město a datum nákupu a nahraje fotografii soutěžní účtenky. O maximální velikosti 3,5MB a formátech JPG nebo PNG.

Ke každému promočnímu nákupu je nutno uchovat také kompletní (nezkrácenou) účtenku. Účtenku k nákupu si může organizátor kdykoli v průběhu soutěže vyžádat a doložení originálu účtenky je nezbytné pro získání výhry. V případě, že výherce nedoloží organizátorovi originální účtenku s registrovaným promočním nákupem maximálně do 3 dnů od vyžádání, výhra mu nemůže být předána a propadne ve prospěch náhradníka.

Soutěžící se může zapojit do soutěže opakovaně, vždy s nákupem alespoň 1 kusu promočního výrobku. Každá registrace se počítá jako 1 nákup, tzn. je-li na účtence více produktů než požadovaný 1 kus, bude počítáno jako jeden promoční nákup. Každý soutěžní nákup lze registrovat pouze jednou. Čím více promočních nákupů, tím větší šance na výhru, v případě nákupů více kusů promočních výrobků doporučujeme zakoupit na více účtenek, aby bylo možné všechny promoční nákupy zaregistrovat.

4. PROMOČNÍ VÝROBKY:

Soutěž se vztahuje na níže vymezené výrobky zakoupené v některé z prodejen Albert na území České republiky v době konání soutěže. Jedná se o 1 libovolný produkt značky Baileys promoční výrobky.

Baileys Original Irish Cream 17 % 0,7l

Baileys Salted Caramel 17 % 0,7l

Baileys Chocolate 15,7 % 0,5l

Baileys Original Irish Cream 0,5l 17%

5. VÝHRY:

a) Ve hře je celkem 19 cen.

b) Výhry:

5x vysavač Dyson gen5detect <https://www.dyson.cz/produkty/rada-vysavacu/vysavac-dyson-gen5detect-pruska-modra>

7x vysoušeč vlasů Dyson supersonic <https://www.dyson.cz/vysousec-vlasu-supersonic-nural-blue-topaz>

7x sluchátka Dyson ontractm <https://www.dyson.cz/sluchatka-dyson-ontractm-cnc-med>

6. LOSOVÁNÍ A OVĚŘENÍ VÝHERCŮ:

- a) Hromadné losování výher ve všech kategoriích proběhne do 3 pracovních dnů po ukončení soutěže.
- b) Při losování budou vybráni také náhradníci pro případ, že by se nepodařilo výherce kontaktovat, nebo byl ze soutěže vyloučen.
- c) Výherce bude kontaktován emailem do 3 pracovních dnů od losování. V případě, že se výherce nepodaří 3x zkontaktovat emailem či telefonicky, výhra propadá ve prospěch náhradníka.
- d) Výherci budou informováni organizátorem, následně budou také zveřejněni na webu www.vyhrajsbaileys.cz. Zveřejněno bude: křestní jméno, počáteční písmeno příjmení, město.
- e) Pro získání výhry musí výherce doložit originální soutěžní účtenku s promočním nákupem uskutečněným v souladu s těmito pravidly. V případě, že účtenka nebude doložena do 3 dnů od kontaktování o výhře a vyžádání účtenky/dodacího listu (online nákup) organizátorem, výhra propadá ve prospěch náhradníka.
- f) V soutěži lze vyhrát pouze jednu z výše uvedených cen.

7. PŘEDÁNÍ VÝHER:

- a) Výherci bude po ověření účtenky/dodacího listu potvrzena výhra emailem nebo telefonicky.
- b) Výhry budou zaslány do 14 pracovních dnů od ověření účtenky a dodání doručovací adresy. V případě, že nebude výhercem dodána doručovací adresa, nelze výhru zaslat.
- c) Výhra bude odeslána výherci logistickou společností na jím zaslanou adresu. Organizátor nezodpovídá za správnost doručovací adresy.
- d) Organizátor neručí za případné poškození či ztrátu hmotné výhry způsobenou logistickou společností.
- e) Výhry nejsou právně vymahatelné. Nepřevzaté výhry propadají zadavateli soutěže.

8. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ:

Registrací do soutěže na soutěžním webu www.vyhrajsbaileys.cz účastník bere na vědomí, že v souvislosti s konáním této soutěže dochází ke zpracování osobních údajů ve smyslu Nařízení evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR) v rozsahu uvedeném ve článku IV b – registrace - STOCK Plzeň-Božkov s.r.o. se sídlem Palírenská 641/2, Božkov, 326 00 Plzeň, IČO: 27904636, jakožto správce, a s jejich případným zpracováním prostřednictvím zpracovatele, kterým je společnost QUIQ s.r.o., se sídlem K.H. Máchy 936, 53501 Přelouč, IČO 28809238, jenž rovněž poskytuje dostatečné a věrohodné záruky o technickém a organizačním zabezpečení ochrany výše uvedených osobních údajů. Zpracování výše uvedených osobních údajů probíhá v technicky i fyzicky zabezpečených elektronických informačních systémech. Poskytnuté údaje použije správce a zpracovatel jako podklad pro vyhodnocení soutěže, zasílání marketingových emailů vztahující se k soutěži, zaslání výhry, odměny a kontaktování výherce. Tento souhlas může účastník kdykoliv odvolat na emailové adrese info@quiq.cz.

Osobní údaje účastníků mohou být za určitých zákonem stanovených podmínek zpřístupněny oprávněným subjektům, např. státním orgánům, nebo je pořadatel může přímo poskytnout jiným subjektům v rozsahu stanoveném zvláštním zákonem. Osobní údaje účastníků mohou být předávány ke zpracování v rámci Evropské unie, resp. Evropského hospodářského prostoru (např. zpracovatelům). Osobní údaje nejsou předávány do zemí mimo Evropskou unii, resp. Evropský hospodářský prostor.

Účastník má právo vznést u správce námitku, a to sdělením správci, které lze uskutečnit dopisem na výše uvedeném kontaktu. Po obdržení námítky správce další marketing neprodleně ukončí.

Bez poskytnutí osobních údajů vyžadovaných k registraci v souladu se článkem V. odst. a. těchto pravidel se nelze této spotřebitelské soutěže zúčastnit. Účastník má právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování. Účastník má právo vznést u správce námitku proti zpracování a právo na přenositelnost údajů. Účastník má právo odvolat kdykoli souhlas dle čl. V odst. b. těchto pravidel, a to sdělením správci, které lze uskutečnit dopisem, telefonicky i e-mailem na kontaktech výše uvedených. Účastník má právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ:

- a) Účastník má právo na odměnu při splnění podmínek soutěže dle těchto pravidel. Nelze požadovat vyplacení peněžitého plnění namísto získané odměny.
- b) Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci či jeho vylosovanému náhradníkovi, propadají ve prospěch zadavatele soutěže.
- c) Výhry není možné reklamovat, ani měnit jejich typy či provedení. Na výhru nevzniká právní nárok vymahatelný soudní cestou.

- d) Veškeré vyobrazení výher v souvislosti s touto Soutěží je pouze ilustrativní.
- e) Organizátor soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
- f) Účastí v soutěži (registrací) projevuje každý účastník svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
- g) Organizátor si vyhrazuje právo bez náhrady akci zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání a to tak, že změnu vyhlásí na soutěžních webových stránkách, kde jsou k dispozici platná a úplná pravidla.

UPOZORNĚNÍ POŘADATELE: Zakoupené soutěžní výrobky nejsou určeny výhradně k osobní spotřebě soutěžícího. Vzhledem k obsahu alkoholu se doporučuje jejich konzumace postupně a v delším časovém horizontu. Soutěžní výrobky je tedy možné zakoupit například pro společnou konzumaci s přáteli či blízkými. #PIJSROZUMEM

Zpracováno v Praze dne 16.5.2025